



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

PLA ESTRATÈGIC DE L'ALIMENTACIÓ DE CATALUNYA 2021-2026

Joan Godia Tresanchez

Sub-director General d'Indústries i Qualitat Agroalimentària

20 de maig 2021

Antecedents del PEAC





Introducció

L'alimentació és el nexa entre l'agricultura, la salut, el medi ambient i les persones consumidores. La manera com es relacionen i vinculen els seus agents entre sí, és la manera en què enfoquem el nostre futur

Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 (PEAC)



Un instrument interdepartamental i intersectorial per construir un sistema alimentari sostenible, segur, resiliènt, saludable i d'accés universal, que assenta les bases del Pacte Nacional per a l'Alimentació de Catalunya

Una visió alineada amb les agendes internacionals i europees

Agenda 2030 i Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)



A nivell europeu...



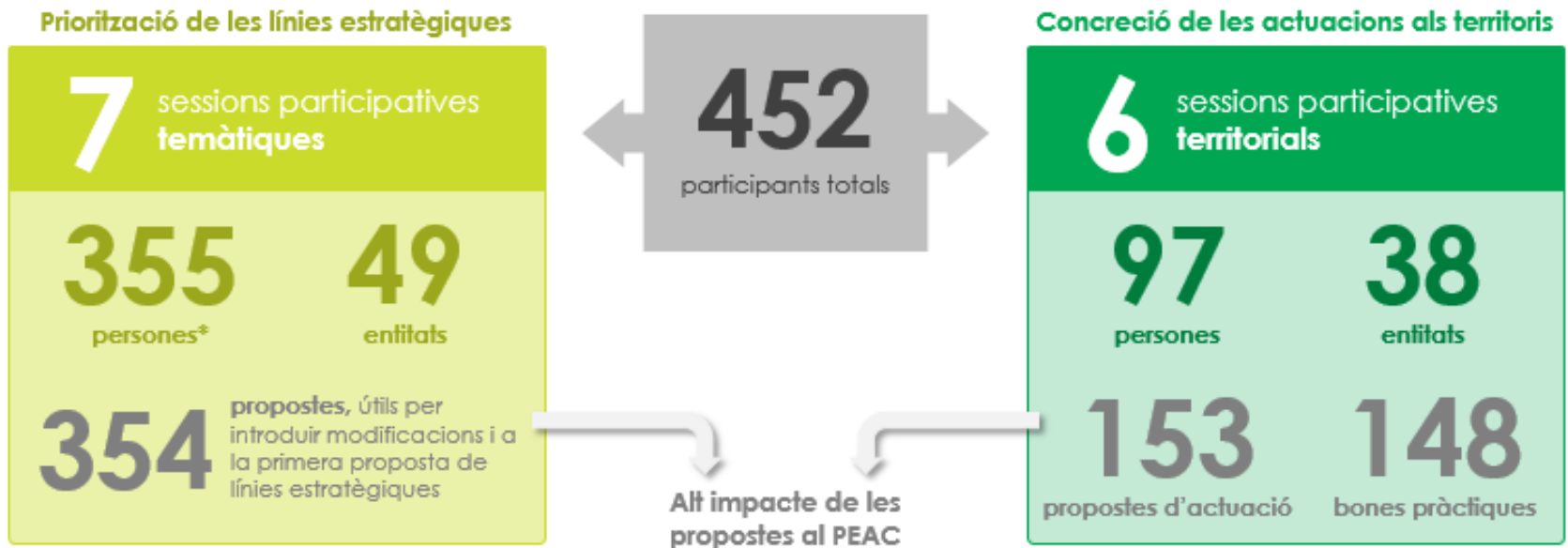
Metodologia d'elaboració del Pla

1 any de treball intens i col·lectiu de tots els agents de la cadena de valor alimentària per arribar a un full de ruta per l'alimentació de Catalunya de consens



Metodologia d'elaboració del Pla. Procés participatiu

El **procés participatiu** s'ha dut a terme en **dues fases**:



69% de les propostes (406 propostes) ja estaven parcialment o totalment previstes al document de partida, però van servir per introduir modificacions i matisos

15% de les propostes (88 propostes) es van incorporar al document com a noves propostes

16% de les propostes (96 propostes) no es van incorporar al document perquè tractaven d'un tema no relacionat amb l'alimentació, no estaven alineades amb els objectius del Pla o tractaven d'una qüestió fora de l'àmbit competencial que aborda el PEAC

(*) S'inclouen les persones implicades en les sessions participatives d'aquesta fase (107), les que han incorporat propostes a la plataforma participa.gencat.cat (78), els professionals i les professionals del DARP que van participar en la sessió pilot (42) i aquelles que van completar l'enquesta inicial de prioritització d'objectius (128)

Formulació Estratègica del Pla



Missió

La raó de ser que justifica la necessitat de disposar d'una estratègia alimentària de país és la de...

Articular un sistema alimentari integral, sostenible, competitiu, arrelat territorialment al país i basat en la seva diversitat, que produeixi uns aliments saludables, accessibles i de qualitat, reconeguts pels consumidors i consumidores.



Visió

La concreció d'aquesta estratègia ha de permetre iniciar el camí cap a un nou model alimentari que permeti...

Convertir Catalunya en un país de referència en termes d'excel·lència alimentària, reconegut i valorat com a tal per tots els agents de la cadena de valor alimentària, tant a escala nacional com internacional.



Valors

Per poder garantir l'alineament de la raó de ser del Pla (missió) i l'escenari que es vol configurar (visió), aquesta estratègia es construeix sobre la base d'uns principis que vertebrin el full de ruta resultant...

Transformador, innovador, resiliència, just, equitatiu, col·laborador, sostenible, transparent i de qualitat.

Estructura del Pla

En total, el Pla consta de...

- 4** dimensions
- 10** objectius estratègics
- 20** línies estratègiques
- 55** iniciatives



... que s'implementaran a través de:

- 296** actuacions
- 101** actuacions transformadores
- 96** actuacions instrumentals (classificades en 3 àmbits)
- 99** actuacions específiques

ⓓ Dimensions Ⓞ Objectius estratègics Ⓛ Línies estratègiques ⓘ Inicialives ⓐ Actuacions

- ★ Actuacions transformadores
- Actuacions específiques
- ◆ Actuacions instrumentals



Actuacions Transformadores

Articulació d'una Llei de contractació pública alimentària



Impuls de xarxes de distribució de venda en línia de productes locals



Impuls d'un marc normatiu per incentivar la transició cap a models de producció sostenible



Definició d'un nou model de finançament del sistema alimentari català



Constitució d'un Observatori de la Cadena Alimentària



Aposta per la transformació tecnològica i digital del sistema agroalimentari



Reforç de la coordinació transversal del Control Oficial de la Cadena Alimentària



Disseny d'un programa integral d'assessorament



Conformació de l'ecosistema col·laboratiu de l'Aliança de Recerca i Innovació FoodCat



Impuls de nous models de negoci basats en la bioeconomia circular



Implementació de l'etiquetatge intel·ligent per facilitar el consum conscient

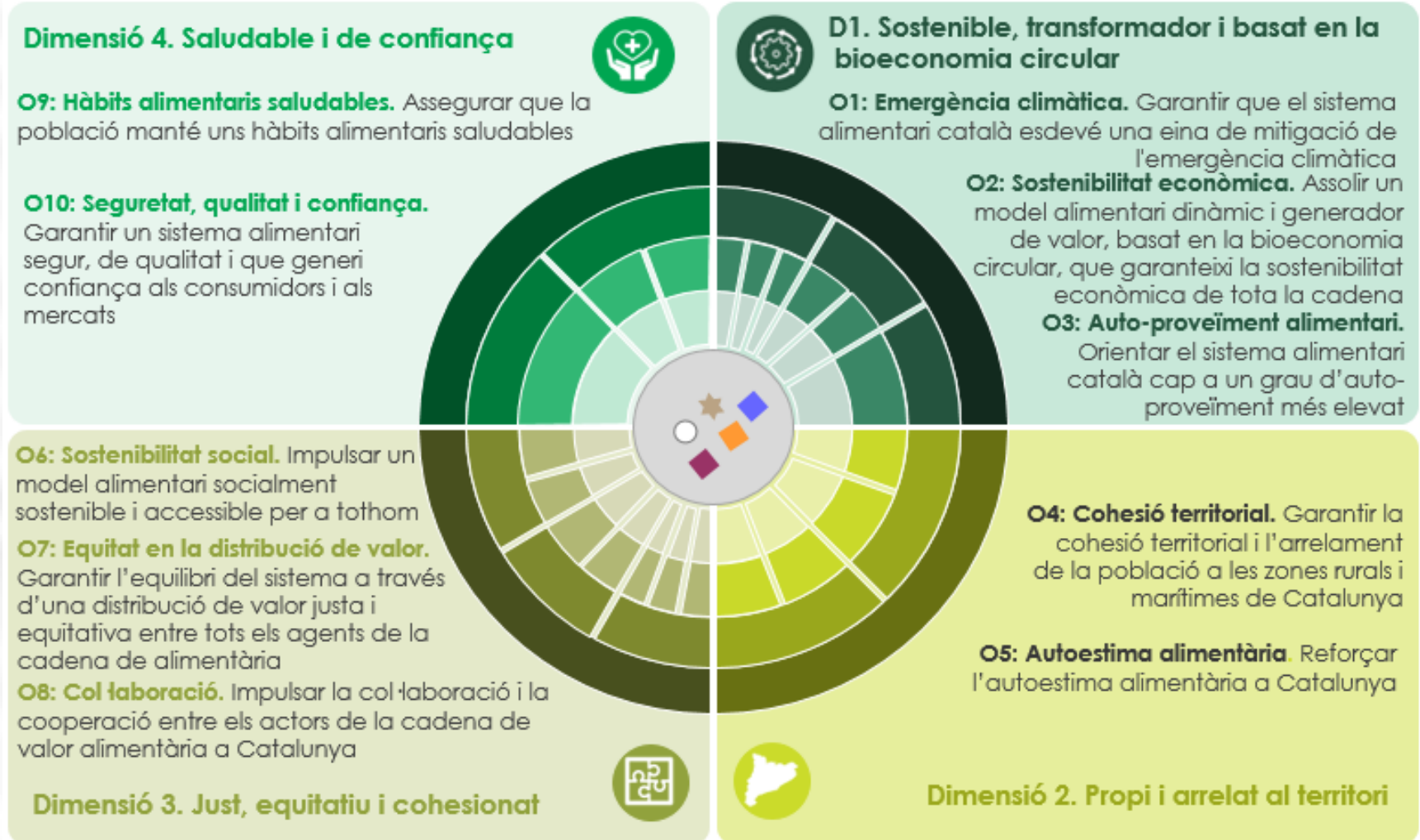


Foment de l'organització, l'estructuració i el dimensionament del sector



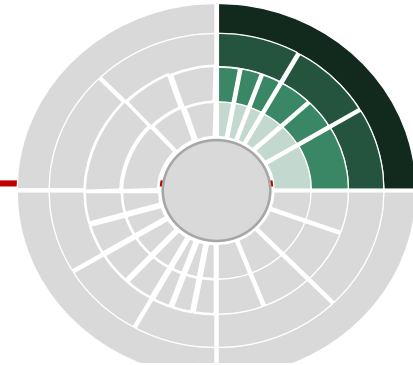
Actuacions transformadores adreçades a canviar les lògiques del sistema actual i que impacten transversalment en múltiples iniciatives

Dimensions i Objectius del Pla



Dimensió 1: Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular. Principals reptes a assolir

(D1) O1. Emergència climàtica. Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica



1

Augment d'un 30% de l'ús d'energies renovables i millora de l'eficiència energètica en el sector agroalimentari i pesquer



Actuacions del PEAC

- Priorització i disseny de línies d'ajuts que fomentin l'ús de les energies renovables i la implantació d'auditories energètiques
- Llei de Producció Agrícola i Ramadera Sostenibles

2

Increment d'un 25% de la producció d'aliments que provinguin de models de producció i pesca sostenibles



Actuacions del PEAC

- Implementació dels models de Producció Agrícola i Ramadera Sostenibles
- Estratègia Marítima de Catalunya
- Llei de contractació pública alimentària

3

Desplegament total de la Llei 3/2020, d'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris



- Pla de prevenció i reducció de les pèrdues i el malbaratament alimentari a les empreses agroalimentàries

4

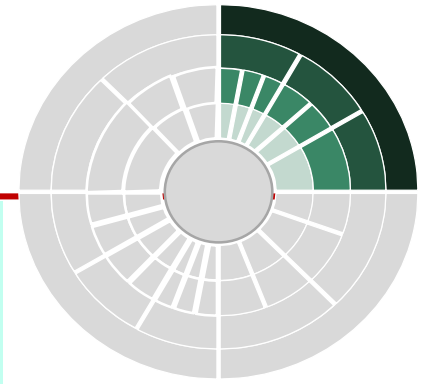
Aconseguir que el 60% dels envasos i els embalatges plàstics utilitzats siguin reutilitzables o reciclables



Actuacions del PEAC

- Inclusió a les línies d'ajut de criteris de prioritació de l'ús d'envasos/embalatges plàstics reutilitzables o reciclables
- Recerca en envasos/embalatges biodegradables d'origen orgànic

Dimensió 1: Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular. Principals reptes a assolir



(D1) O2. Sostenibilitat econòmica. Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

5

Aconseguir que el 30% dels negocis del sector agroalimentari de nova creació es basin en la bioeconomia circular



Actuacions del PEAC

- Impuls de l'estratègia de la bioeconomia circular de Catalunya
- Disseny d'una línia d'ajuts orientada a l'ecodisseny, la demostració en economia circular i l'ecoinnovació estratègica

6

Increment d'un 20% del nombre d'empreses agroalimentàries i pesqueres que adoptin tecnologies exponencials



Actuacions del PEAC

- Articulació d'un Hub adreçat a incorporar tecnologies exponencials a tot el sector agroalimentari
- Implementació de l'etiquetatge digital intel·ligent
- Digitalització de les xarxes de distribució de productes locals

7

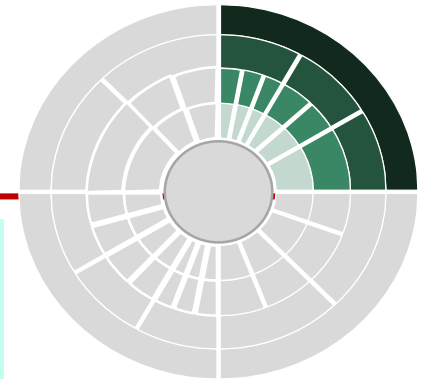
Impuls de set projectes transformadors basats en la recerca i la innovació que promoguin la transformació del sistema agroalimentari i pesquer arreu del territori



Actuacions del PEAC

- Creació de l'Aliança de recerca i innovació FoodCat
- Estímul de la col·laboració públic-privada
- Potenciació d'agendes compartides en l'àmbit de l'R+D+I

Dimensió 1: Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular. Principals reptes a assolir



(D1) O3. Auto-proveïment alimentari. Orientar el sistema alimentari català cap a un grau d'auto-proveïment més elevat

8

Increment d'un 10% la taxa d'autosuficiència dels productes agraris no elaborats.



Actuacions del PEAC

- Millora de l'adaptabilitat de les espècies agràries al canvi climàtic
- Diversificació i ampliació de les hectàrees productives
- Millora dels regadius existents i ampliació de les hectàrees potencialment regables

9

Augment en un 10% del consum agroalimentari de procedència local, tant per part del consumidor final com per part de les indústries agroalimentàries



Actuacions del PEAC

- Suport i dimensionament de les xarxes de distribució de productes locals
- Recuperació i conservació de les varietats locals d'interès agrari de Catalunya
- Creació i implementació del CatScore

10

Substitució d'un 10% de les proteïnes animals tradicionals per noves fonts de proteïnes, tant per al consum humà com animal



Actuacions del PEAC

- Pla de proteïnes vegetals de Catalunya
- Impuls de la innovació en la generació de nous productes



Dimensió 4: Saludable i de confiança. Principals reptes a assolir

(D4) O9. Hàbits alimentaris saludables. Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables

21

Aturar la tendència creixent d'excés de pes en la població, i especialment en la més afectada per les desigualtats socials, promovent l'adquisició d'hàbits alimentaris saludables



Actuacions del PEAC

- Millora de l'oferta alimentària dels espais d'aliments de caràcter públic
- Impuls del control de la publicitat de productes rics en sucres, sal o greix.
- Professionals especialitzats en alimentació i nutrició en espais clau
- Identificar, valorar i traslladar l'impacte dels hàbits alimentaris, el consum d'aliments i l'oferta dels entorns sobre la salut de la ciutadania
- Identificació de l'impacte sobre la salut de l'oferta alimentària de l'entorn i, també, dels entorns obesògens

22

Incorporació de formació estructurada i sistemàtica en tots els plans docents sobre estils de vida saludables



Actuacions del PEAC

- A destacar sobre l'alimentació, l'origen i la producció, l'elaboració, les característiques físiques i nutricionals dels aliments, la seguretat i la higiene, la cuina i la gastronomia, la sostenibilitat, etc., fomentant el pensament crític
- Capacitar la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible.
- Llançament de campanyes de difusió de la millora d'hàbits alimentaris.

23

Implantació del Canal Aliments



Actuacions del PEAC

- Impuls del Canal Aliments: plataforma institucional de centralització de la informació sobre l'alimentació, la salut i la sostenibilitat.
- Garantir la transmissió d'informació entenedora, independent, veraç i contrastada, i generar una consciència envers el trinomi «alimentació, salut i sostenibilitat».
- Promoció dels bons hàbits alimentari: consum de productes alimentaris saludables, locals, de temporada i de qualitat

Dimensió 4: Saludable i de confiança. Principals reptes a assolir

(D4) O10. Seguretat, qualitat i confiança. Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança als consumidors i als mercats



24

Implantació de l'etiquetatge intel·ligent en un 10% als productes agroalimentaris, amb l'objectiu d'arribar al 50% el 2030



Actuacions del PEAC

- Eina per facilitar que els **consumidors** /es tinguin al seu abast **informació** sobre:
 - **impacte ambiental**
 - **economicosocial**
 - **nutricional**
 - **traçabilitat**
 - **proximitat**

Altres actuacions.....

- Impuls de l'excel·lència en el disseny i la implementació del **sistema d'autocontrol**, per part de tots els operadors de la cadena alimentària, mitjançant l'aplicació de les **guies de bones pràctiques**, l'**assessor** per a la seva implantació i la figura del **responsable de l'autocontrol**.
- Elaboració d'una guia de **bones pràctiques de comunicació** en relació amb l'alimentació i la nutrició

Cap el Pacte Nacional per a l'Alimentació de Catalunya





PLA ESTRATÈGIC DE L'ALIMENTACIÓ DE CATALUNYA 2021-2026

MISSIÓ

Articular un sistema alimentari integral, sostenible, competitiu, arrelat territorialment al país i basat en la seva diversitat, que produeixi uns aliments saludables, accessibles i de qualitat, reconeguts per les persones consumidores

VISIÓ

Convertir a Catalunya en un país de referència en termes d'excel·lència alimentària, reconegut i valorat com a tal per part de tots els agents de la cadena de valor alimentària, tant a nivell nacional com internacional

QUIN MODEL ALIMENTARI VOLEM?



SOSTENIBLE I TRANSFORMADOR

Mitigador de l'emergència climàtica

Generador de valor i basat en la bioeconomia circular

Orientat cap a un major grau d'auto-proveïment



PROPI I ARRELAT AL TERRITORI

Facilitador de l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya

Potenciador de l'autoestima alimentària



JUST, EQUITATIU I COHESIONAT

Impulsor de la sostenibilitat social i l'accés als aliments

Garant d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena

Promotor de la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena



SALUDABLE I DE CONFIANÇA

Impulsor d'hàbits alimentaris saludables

Promotor de la seguretat, la qualitat i la confiança de les persones consumidores i dels mercats

COM L'ASSOLIREM?



Articulació d'una Llei de contractació pública alimentària



Impuls d'un marc normatiu per incentivar la transició cap a models sostenibles



Constitució d'un Observatori de la Cadena Alimentària



Reforç de la coordinació transversal del Control Oficial de la Cadena Alimentària



Conformació de l'ecosistema col·laboratiu de l'Aliança de Recerca i Innovació FoodCat



Implementació de l'etiquetatge intel·ligent per facilitar el consum conscient



Impuls de xarxes de distribució de venda en línia de productes locals



Definició d'un nou model de finançament del sistema alimentari català



Aposta per la transformació tecnològica i digital del sistema agroalimentari



Disseny d'un programa integral d'assessorament



Impuls de nous models de negoci basats en la bioeconomia circular



Foment de l'organització, l'estructuració i el dimensionament del sector



PACTE NACIONAL PER A L'ALIMENTACIÓ



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

agricultura.gencat.cat

plaestrategicalimentacio@gencat.cat